

## PRAVILNIK nagrade igre

### »Valentinov vonj po ljubezni – v sodelovanju s trgovino Atelier Rebul«

#### 1. člen

Po teh pravilih prireja Euromarkt d.o.o., Šmartinska cesta 152g, 1000 Ljubljana, matična številka: 5552869000, davčna številka SI50825631 (v nadaljevanju: Center Vič oz. organizator) nagradno igro, v reklamne namene na področju Republike Slovenije z znano nagrado (v nadaljevanju: nagradna igra).

#### 2. člen

Nagradna igra je igra v reklamne namene in zajema nagrado, ki jo podeljuje Center Vič. Nagradna igra bo potekala na Facebook profilu Centra Vič.

Namen nagradne igre je spodbujanje obiska Facebook strani Centra Vič in širjenje prepoznavnosti centra.

Nagradna igra bo potekala v obdobju od dne, 1. 2. 2021 do dne, 8. 2. 2021 do konca dneva.

Nagradni sklad je dišeča svečka Atelier Rebul – Pera. Nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino. Skupno 1 nagrada se podeli na Facebook profilu Centra Vič. Sodelujoči lahko sodelujejo večkrat. Izžrebani nagrajenec lahko prejme samo 1 nagrado.

Žrebanje bo 9. 2. 2021 ob 12:00 v upravi Centra Vič.

#### 3. člen

Na spletni strani [www.center-vic.si](http://www.center-vic.si) in v upravi Centra Vič so v trajanju nagradne igre objavljena pravila nagradne igre.

##### Sodelovanje v nagradni igri:

Za nagrado se lahko potegujejo vse osebe, ki bodo v obdobju od dne 1. 2. 2021 do dne, 8. 2. 2021 izpolnile pogoje sodelovanja.

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno označiti osebo v komentarju, s katero bodo ali bi si želeli letos preživeti valentinovo in slediti Facebook profilu Centra Vič.

Nagrajenec bo na dan žreba obveščen o nagradi na Facebooku v zasebno sporočilo na Facebooku in bo v njem prejel vse informacije, ki so potrebne za prevzem nagrade. Organizatorju nagradne igre je nagrajenec pred prevzemom nagrade dolžan sporočiti ime in priimek, naslov stalnega bivališča in e-mail naslov. Ob prevzemu nagrade mora nagrajenec s seboj imeti osebni dokument, s katerim izkaže svojo istovetnost, Center Vič pa preveri ali je kandidat nagrado že prejel.

#### 4. člen

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi, ki bodo v času trajanja nagradne igre sodelovali po zgoraj navedenih navodilih. Zamenjava nagrajene osebe v nagradni igri z drugo osebo, ne glede na sorodstveno ali kakršnokoli drugo zvezo, ni mogoča.

## 5. člen

Pravila so obvezujoča za vse udeležence nagradne igre Centra Vič in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s prireditvijo in izdajo nagrad (v nadaljevanju prireditelj), ter za udeležence, ki z udeležbo v nagradni igri priznavajo ta pravila in se obvezujejo, da jih bodo upoštevali. Pravila nagradne igre so na vpogled v upravi Centra Vič ter spletni strani [www.center-vic.si](http://www.center-vic.si). Po končani igri so v upravi Centra Vič na vpogled imena nagrajencev.

## 6. člen

Komisijo za nadzor nagradne igre sestavlja tri-članska komisija. Komisija po končani nagradni igri sestavi zapisnik, iz katerega je razviden nagrajenec in nagrada.

## 7. člen

Nagrajenec lahko nagrado prevzame v upravi Centra Vič najkasneje do 23. 2. 2021. V primeru, da nagrajenec ne prevzame oz. ne koristi nagrade do tega dne, se šteje, da se odpoveduje nagradi in se ta ne podeli, organizator pa je prost vseh obveznosti, ki jih ima na podlagi pričujočih pravil do nagrajenca.

Nagrajenec je upravičen prevzeti nagrado zgolj, v kolikor podpiše izjavo o prevzemu, s katero hkrati dovoljuje prireditelju neodplačno in trajno tudi obdelavo osebnih podatkov, tako da lahko EUROMARKT d.o.o. njegove osebne podatke (ime in priimek ter eventualne fotografije prevzema nagrade) objavi v medijih (Facebook, Instagram, časopis EUROMARKT d.o.o., spletna stran [www.center-vic.si](http://www.center-vic.si)) kakor tudi, da njegove osebne podatke obdeluje za obveščanje o njegovih dogodkih in akcijah.

Vrednost podeljene nagrade ne presega 42 €. Akontacija dohodnine se ne obračuna.

Sodelujoči jamčijo za pravilnost in popolnost podatkov na dokumentu o prevzemu nagrade.

## 8. člen

Euromarkt d.o.o. organizira nagradno igro »Valentinov vonj po ljubezni – v sodelovanju s trgovino Atelier Rebul«. Organizator bo ime, priimek, telefonsko številko, naslov in e-naslov udeleženca (v nadaljevanju podatki), ki jih ta navede v tej prijavi na nagradno igro, ter davčno številko, predložitev katere bo organizator od udeleženca zahteval le v primeru, da je udeleženec v nagradni igri izbran, obdeloval za izvedbo nagradne igre, reklamiranje EUROMARKT d.o.o. ter plačilo akontacije

dohodnine za nagrajenca.

Organizator bo z namenom marketinga, reklamiranja in promocije Centra Vič podelitev nagrade eventuelno fotografiral in snemal ter foto in video posnetke objavil na svojih medijskih oz. komunikacijskih kanalih (tj. v časopisu, na spletni strani, na Facebook ter Instagram profilu Centra Vič in v drugih tiskanih medijih, ki so v povezavi s Centrom Vič). Organizator ima nad posnetki ter fotografijami stalne in neomejene pravice, tako teritorialno kot časovno ter kakorkoli drugače brez omejitev in neodplačno.

V času obdelave podatkov ima udeleženec pravico do dostopa, popravka, omejitve obdelave ali izbrisa vseh ali posameznih podatkov, skladno z veljavnimi predpisi, in sicer pisno z zahtevo, posredovano na sedež družbe Euromarkt d.o.o., Šmartinska cesta 152g, 1000 Ljubljana, ali preko elektronske pošte [info@center-vic.si](mailto:info@center-vic.si). Udeleženec ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenca.

Udeleženec lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Soglasje za prejemanje elektronskih sporočil lahko kadar koli trajno ali začasno prekliče pisno na

Euromarkt d.o.o., Šmartinska cesta 152g, 1000 Ljubljana, ali preko elektronske pošte [info@center-vic.si](mailto:info@center-vic.si).

Organizator bo podatke, ki se na podlagi soglasja obdelujejo za namen neposrednega trženja, obdeloval do preklica soglasja, pri čemer preklic ne vpliva na zakonitost obdelave osebnih podatkov pred preklicem. Podatke, ki jih na podlagi pogodbenih obveznosti in zakonskih predpisov obdeluje za namen izvajanja nagradne igre, bo organizator hranil 6 let od zaključka nagradne igre oz. skladno z zakonsko določenimi roki hrambe.

Uporabnik osebnih podatkov so uprava, oddelek marketinga organizatorja in kadrovska služba (oddelki organizatorja). Organizator nagradne igre podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, z izjemo družbi Studio tandem d.o.o. in družbi Image management d.o.o. za namen pošiljanja elektronskih novic ter javnim organom, katerim je podatke dolžan posredovati na podlagi veljavnih predpisov.

## 9. člen

Zaposleni v Euromarkt d.o.o., vključno z vsemi osebami, ki na podlagi kakršnega koli razmerja do prireditelja družbe Euromarkt d.o.o. (pogodba, študentska napotnica itd.) sodelujejo pri izvedbi te nagradne igre (npr. hostese, promotorji itd.) ne smejo sodelovati v nagradni igri. V kolikor bi osebe iz prejšnjega stavka sodelovale v nagradni igri, se taka nagrada razveljavi. Prav tako se razveljavi nagrada, v kolikor je ugotovljeno, da je izžrebani nagrajenec navedel napačne ali netočne podatke. V tem primeru se žreb ponovi.

#### 10. člen

Euromarkt d.o.o. jamči nagrajencu za izročitev nagrad s celotnim svojim premoženjem.

#### 11. člen

Center Vič lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Pravila in spremembe pravil bodo objavljene v upravi Centra Vič in na njihovi spletni strani [www.center-vic.si](http://www.center-vic.si).

#### 12. člen

Nagradne igre na Facebook in Instagram strani Centra Interspar Vič niso na noben način in v nobenem pogledu povezane s Facebookom in Instagramom kot podjetjem, in jih ta tudi ne sponzorira, administrira niti v njih ne sodeluje in jih ne prireja.

#### 13. člen

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z nagradno igro, je pristojno sodišče v Ljubljani.

#### 14. člen

Po 23. 2. 2021 zastara pravica do izdaje dobitka.

#### 15. člen

Pravila veljajo od 1. 2. 2021 naprej.

V Ljubljani, dne 1. 2. 2021.

Euromarkt d.o.o. – Center Interspar Vič

Nevenka Roš,

center managerka