

PRAVILNIK nagrade igre

»Elan Pop Up ti podarja hoodie iz Elanove kolekcije retro«

1. člen

Po teh pravilih prireja Euromarkt d.o.o., Šmartinska cesta 152g, 1000 Ljubljana, matična številka: 5552869000, davčna številka SI50825631 (v nadaljevanju: Center Vič oz. organizator) nagradno igro, v reklamne namene na področju Republike Slovenije z znano nagrado (v nadaljevanju: nagradna igra).

2. člen

Nagradna igra je igra v reklamne namene in zajema nagrade, ki jih podeljuje Center Vič v sodelovanju s poslovnim partnerjem (sponzorjem) Elan Pop Up (SEDNA MARKETING d.o.o.). Nagradna igra bo potekala na Facebook in Instagram profilu Centra Vič.

Namen nagradne igre je spodbujanje obiska Facebook in Instagram strani Centra Vič in širjenje prepoznavnosti centra in blagovne znamke Elan.

Nagradna igra bo potekala na uradni Facebook in Instagram strani Centra Interspar Vič v obdobju od dne 11.12.2019 do dne 19.12.2019 do 12. ure.

Izžrebali bomo dve osebi, ki bosta prejeli hoodie iz Elanove kolekcije retro. Vrednost posamezne nagrade je 49,90 €.

Žrebanje bo v 19.12.2019 ob 12:00 v upravi Centra Vič.

3. člen

Na spletni strani www.center-vic.si in v upravi Centra Vič so v trajanju nagradne igre objavljena pravila nagradne igre.

Sodelovanje v nagradni igri:

Za nagrado se lahko potegujejo vse osebe, ki bodo v obdobju od dne 11. 12. 2019 do dne 19. 12. 2019 izpolnile pogoje sodelovanja.

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno odgovoriti na nagradno vprašanje preko komentarja in slediti Facebook/Instagram profilu Centra Vič.

Nagrajenec bo na dan žreba obveščen o nagradi na Facebooku/Instagramu ter v zasebno sporočilo na Facebooku/Instagramu in v njem prejel vse informacije, ki so potrebne za prevzem nagrade. Organizatorju nagradne igre je nagrajenec pred prevzemom nagrade dolžan sporočiti ime in priimek, naslov stalnega bivališča, e-mail naslov in davčno številko. Ob prevzemu nagrade mora nagrajenec s seboj imeti osebni dokument, s katerim izkaže svojo istovetnost, Center Vič pa preveri ali je kandidat nagrado že prejel.

4. člen

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi, ki bodo v času trajanja nagradne igre sodelovali po zgoraj navedenih navodilih. Zamenjava nagrajene osebe v nagradni igri z drugo osebo, ne glede na sorodstveno ali kakršnokoli drugo zvezo, ni mogoča.

5. člen

Pravila so obvezujoča za vse udeležence nagradne igre Centra Vič in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s prireditvijo in izdajo nagrad (v nadaljevanju prireditelj), ter za udeležence, ki z udeležbo v nagradni igri priznavajo ta pravila in se obvezujejo, da jih bodo upoštevali. Pravila nagradne igre so na vpogled v upravi Centra Vič ter spletni strani www.center-vic.si. Po končani igri so v upravi Centra Vič na vpogled imena nagrajencev.

6. člen

Komisijo za nadzor nagradne igre sestavlja tri-članska komisija. Komisija po končani nagradni igri sestavi zapisnik, iz katerega je razviden nagrajenec in nagrada.

7. člen

Nagrajenec lahko nagrado prevzame v upravi Centra Vič najkasneje do 31.12.2019. V primeru, da nagrajenec ne prevzame oz. ne koristi nagrade do tega dne, se šteje, da se odpoveduje nagradi in se ta ne podeli, organizator pa je prost vseh obveznosti, ki jih ima na podlagi pričujočih pravil do nagrajenca.

Nagrajenec je upravičen prevzeti nagrado zgolj, v kolikor podpiše izjavo o prevzemu, s katero hkrati dovoljuje prireditelju neodplačno in trajno tudi obdelavo osebnih podatkov, tako da lahko EUROMARKT d.o.o. njegove osebne podatke (imen in priimek ter eventualne fotografije prevzema nagrade) objavi v medijih (facebook, instagram, časopis EUROMARKT d.o.o., spletna stran www.center-vic.si) kakor tudi, da njegove osebne podatke obdeluje za obveščanje o njegovih dogodkih in akcijah.

Ker vrednost podeljene nagrade presega 42 €, je nagrajenec dolžan posredovati svojo davčno številko. Nagrado je potrebno prijaviti v davčno osnovo v davčnem letu. Akontacijo dohodnine plača sponzor nagrade.

Sodelujoči jamčijo za pravilnost in popolnost podatkov na dokumentu o prevzemu nagrade.

8. člen

Euromarkt d.o.o. organizira nagradno igro »Elan Pop Up ti podarja hoodie iz Elanove kolekcije retro«. Organizator bo ime, priimek, telefonsko številko, naslov in e-naslov udeleženca (v nadaljevanju podatki), ki jih ta navede v tej prijavi na nagradno igro, ter davčno številko, predložitev katere bo organizator od udeleženca zahteval le v primeru, da je udeleženec v nagradni igri izbran, obdeloval za izvedbo nagradne igre, reklamiranje EUROMARKT d.o.o. ter plačilo akontacije dohodnine za nagrajenca (Sedna marketing d.o.o.).

Organizator bo z namenom marketinga, reklamiranja in promocije Centra Vič podelitev nagrade fotografiral in snemal ter foto in video posnetke objavil na svojih medijskih oz. komunikacijskih kanalih (tj. v časopisu, na spletni strani, na Facebook ter Instagram profilu Centra Vič in v drugih tiskanih medijih, ki so v povezavi s Centrom Vič). Organizator ima nad posnetki ter fotografijami stalne in neomejene pravice, tako teritorialno kot časovno ter kakorkoli drugače brez omejitev in neodplačno.

V času obdelave podatkov ima udeleženec pravico do dostopa, popravka, omejitve obdelave ali izbrisa vseh ali posameznih podatkov, skladno z veljavnimi predpisi, in sicer pisno z zahtevo, posredovano na sedež družbe Euromarkt d.o.o., Šmartinska cesta 152g, 1000 Ljubljana, ali preko elektronske pošte info@center-vic.si. Udeleženec ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve pritožbe pri Informacijskem pooblaščenču.

Udeleženec lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namen neposrednega trženja. Soglasje za prejetje elektronskih sporočil lahko kadar koli trajno ali začasno prekliče pisno na

Euromarkt d.o.o., Šmartinska cesta 152g, 1000 Ljubljana, ali preko elektronske pošte info@center-vic.si.

Organizator bo podatke, ki se na podlagi soglasja obdelujejo za namen neposrednega trženja, obdeloval do preklica soglasja, pri čemer preklic ne vpliva na zakonitost obdelave osebnih podatkov pred preklicem. Podatke, ki jih na podlagi pogodbenih obveznosti in zakonskih predpisov obdeluje za namen izvajanja nagradne igre, bo organizator hranil 6 let od zaključka nagradne igre oz. skladno z zakonsko določenimi roki hrambe.

Uporabnik osebnih podatkov so uprava, oddelek marketinga organizatorja in kadrovska služba (oddelki organizatorja). Organizator nagradne igre podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, z izjemo družbi Studio tandem d.o.o. in družbi Image management d.o.o. za namen pošiljanja elektronskih novic ter javnim organom, katerim je podatke dolžan posredovati na podlagi veljavnih predpisov.

9. člen

Zaposleni v Euromarkt d.o.o., vključno z vsemi osebami, ki na podlagi kakršnega koli razmerja do prireditelja družbe Euromarkt d.o.o. (pogodba, študentska napotnica itd.) sodelujejo pri izvedbi te nagradne igre (npr. hostese, promotorji itd.) ne smejo sodelovati v nagradni igri. V kolikor bi osebe iz prejšnjega stavka sodelovale v nagradni igri, se taka nagrada razveljavi. Prav tako se razveljavi nagrada, v kolikor je ugotovljeno, da je izžrebani nagrajenelec navedel napačne ali netočne podatke. V tem primeru se žreb ponovi.

10. člen

Euromarkt d.o.o. jamči nagrajencu za izročitev nagrad s celotnim svojim premoženjem.

11. člen

Center Vič lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. Pravila in spremembe pravil bodo objavljene v upravi Centra Vič in na njihovi spletni strani www.center-vic.si.

12. člen

Nagradne igre na Facebook/Instagram strani Centra Interspar Vič niso na noben način in v nobenem pogledu povezane s Facebookom/Instagramom kot podjetjem, in jih ta tudi ne sponzorira, administrira niti v njih ne sodeluje in jih ne prireja.

13. člen

V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z nagradno igro, je pristojno sodišče v Ljubljani.

14. člen

Po 31.12.2019 zastara pravica do izdaje dobitka.

15. člen

Pravila veljajo od 11.12.2019 naprej.

V Ljubljani, dne 11.12.2019.

Euromarkt d.o.o. – Center Interspar Vič

Nevenka Roš,

center managerka